

EN INTRODUKTION TILL DELO®-PRODUKTSERIEN



Frågor och svar

F) Varför ersätter Chevron Lubricants Texaco® Ursa® med Texaco Delo?

S) Namnet Ursa har visserligen sitt eget arv och värde som varumärke, men det har samtidigt blivit allt viktigare för Chevron att ha en samordnad varumärkesstrategi för sina smörjmedel. Ursa är vårt främsta kommersiella produktnamn i Europa, medan man i Nord- och Centralamerika, Asien och Stilla-havsområdet, Mellanöstern och Afrika i stället använder produktnamnet Delo under varumärkena Chevron och Caltex. I och med övergången till Delo kommer vi att kunna arbeta på internationell nivå med maskintillverkare, återförsäljarorganisationer och slutanvändare, med ett och samma globala produktnamn. Genom att använda det gemensamma produktnamnet Delo kan vi skapa större effektivitet och optimera vårt produktutbud, vår teknologi samt vårt utbud av tjänster och serviceprogram.

F) Vad står siffran "400" för i namnet på vissa Delo-produkter?

S) Delo 400 var den första multigrade-oljan för tunga fordon (HDMO) som lanserades av Chevron. Delo-produkternas olika kvalitetsnivåer har traditionellt delats in i nummerade grupper, där "400"-serien representerat den högsta kvalitetsnivån. Arvet efter denna produkt (även utanför USA) har gjort att "400" blivit ett begrepp som bygger vidare på varumärkets historia.

F) På vilket sätt hjälper Delo mig att nå längre ("Go Further")?

A) "Delo. Let's Go Further." är både vår slogan och vår produktlöfte. Det är vår övertygelse att dessa produkter bidrar med den innovation, det partnerskap och den kunskap som gör det möjligt för våra kunders verksamheter att nå bästa möjliga resultat. Vår inställning har förstärkts av resultaten från otaliga fälttester, som visat att motorer och fordon kan köras längre och motoroljan håller längre när man använder Delo. "Let's Go Further" handlar inte heller om att jämföra oss med konkurrenterna, utan snarare om att betona vårt engagemang för att se till att kunden får största möjliga nytta av att välja våra produkter och tjänster. Vi kommer arbeta med att utveckla specifika testprogram för Europa som kommer förstärka vårt Delo-budskap i regionen.

F) Kommer befintliga europeiska specifikationer och godkännanden fortfarande att gälla eller kommer Delo-produkterna utnyttja amerikanska specifikationer och godkännanden?

S) För produkter som bara byter namn till Delo utan några ändringar i formuleringen, kommer alla befintliga europeiska godkännanden att bibehållas. Omformulerade och nya produkter kommer att förses med nya godkännanden och specifikationer. Det finns en stark ambition att uppfylla kraven från de europeiska och euroasiatiska marknaderna, snarare än att försöka införa krav efter amerikansk mall. Samtidigt kommer vi också att lansera globala formuleringar (där detta är motiverat) och använda globala testresultat, eftersom många maskintillverkare och globala kunder vill kunna köpa samma produkt i alla regioner.

F) Kommer produkterna fortfarande ha fokus på bränsleekonomi?

S) Bränsleekonomi är en egenskap som stämmer väl överens med vår slogan "Let's Go Further". Vi kommer fortsätta att erbjuda en serie bränslebesparande produkter som en del av vårt utbud och kommer att behålla bränsleekonomi som en viktig del av vårt budskap.

F) Trenden inom motoroljor för tunga fordon är att övergå till bränslebesparande oljor med viskositeten 0W-30 och 5W-30. Kommer Delo-utbudet att återspegla detta nya basoljebestånd?

S) Vi är väl medvetna om utvecklingen av basoljor och dess inverkan och arbetar tillsammans med Oronite och övriga underleverantörer för att kunna leva upp till den nya efterfrågan. Därför är det också vår förhoppning att utveckling och försäljning av produkter med lägre viskositet samt även lågviskösa HTHS-oljor för tunga fordon kommer att öka i och med vår lansering av Delo-serien.

F) Är detta första steget i en övergång från varumärket Texaco till Chevron i Europa?

S) Nej, Texaco kommer fortsätta att vara vårt främsta varumärke i Europa. Det är vår förhoppning att lanseringen av Texaco Delo kommer bidra till att stärka Texacos varumärke.

texacodelo.com

A Chevron company product

Delo[®]
Let's go further.™